

## Le nouveau site Internet de la VILLE DE VICHY



Ce 10 juillet 2015, le nouveau site internet de la Ville de Vichy est mis en ligne (versions précédentes 1999 et 2007)... L'adresse n'a pas changé : **www.ville-vichy.fr**, mais le site, lui, a fait peau neuve : il propose de nouveaux services, de nouvelles fonctionnalités et de nombreuses rubriques consacrées à la vie locale et à son actualité.

Plus beau, plus pratique, plus intuitif, il est adapté aux versions smartphone et tablette et répond à trois grands objectifs :

- Informer
- offrir des services
- faire apprécier et partager la beauté de Vichy

A destination des Vichyssois, mais aussi d'un public touristique français et international car le nouveau site présente une vitrine attrayante de la ville, **ww.ville-vichy.fr** met en lumière les atouts de Vichy en matière d'offre de séjours.

***Faire découvrir et faire aimer Vichy mais aussi et surtout offrir de plus en plus d'informations, de services et de possibilités d'échanges, c'est l'ambition du nouveau site internet.***

### ● Couleurs et univers graphique

Si le bleu, rappel de l'eau omniprésente à Vichy, est la base de l'univers graphique du site, il est « boosté » par des couleurs vives et dynamiques. Boutons, puces, carrés ou ... s'habillent de **rose**, d'**orange** et de **vert**.

La bannière du site, bleu foncé, s'ajoute de discrets motifs aléatoires reprenant les découpes déjà présentes sur les candélabres et les kiosques des Promenades et Plages du Lac d'Allier, évocation stylisée des feuillages et éléments de ferronnerie très présents à Vichy.

Le site fait également la part belle aux photos et bientôt aux vidéos

#### Contacts presse

Ville de Vichy / Direction de la  
Communication

Dominique Lagrange

04 70 30 17 02

Marie-Bénédicte Reynard

04 70 30 55 12

communication@ville-vichy.fr

[www.ville-vichy.fr](http://www.ville-vichy.fr)





## ● La page d'accueil : toutes les infos en un coup d'œil

Fournir un maximum d'informations utiles en un minimum de temps, c'est l'objectif du site et ce qu'attend désormais tout internaute.

En arrivant sur le site, comme à la Une de journal, **les principales actualités et les grands évènements de l'agenda** s'affichent avec de beaux visuels, ce qui permet de voir immédiatement l'étendue et la variété de ce qui se passe à Vichy. Des codes couleur permettent de distinguer en un coup d'œil les différents thèmes des manifestations : sport, culture, loisirs... puis de sélectionner et d'obtenir rapidement les infos souhaitées.

Le **méga menu** (détaillé ci-après) permet d'accéder aux 300 pages du site.

**En un clic** : une rubrique en page d'accueil "en un clic" a été créée, elle donne un accès direct à l'agenda, aux galeries photos, aux démarches en ligne, à l'Espace famille, aux publications de la Ville ou à l'espace presse.

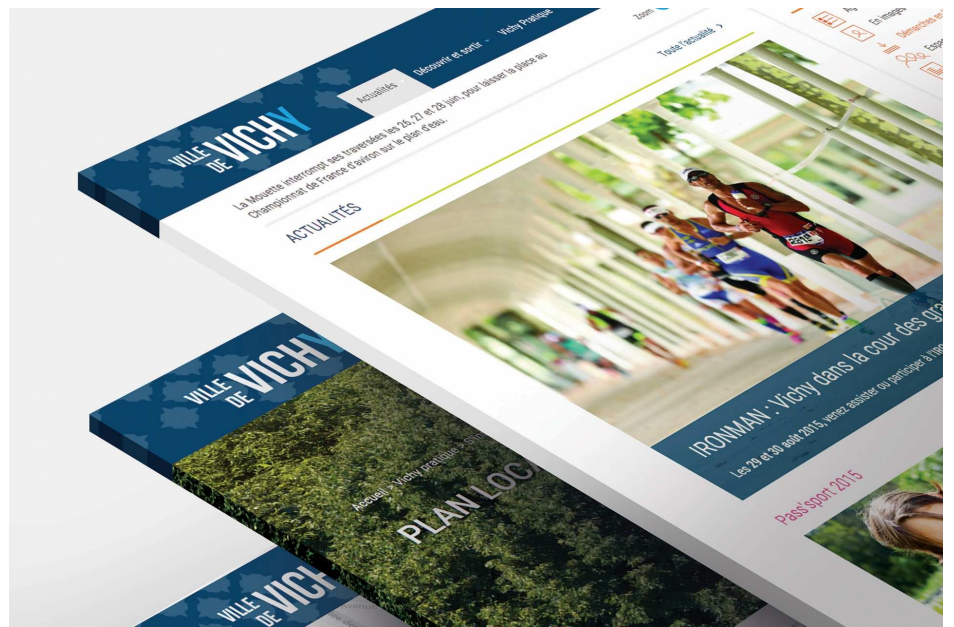
Un espace permet également de s'abonner à la **newsletter** de la Ville et de choisir selon son ou ses centres d'intérêts pour recevoir les newsletters thématiques (sport, culture ....). Ce nouveau site Internet permettra également d'optimiser la phase de conception et d'envoi de newsletters.

**Nouveauté** : la **carte interactive**, également accessible depuis la page d'accueil, permet de localiser facilement les différents principaux sites de la ville, classés en diverses catégories : quartiers, équipements sportifs, culturels et de loisirs, monuments, établissements scolaires et universitaires, parkings et zones de stationnement, hébergements touristiques, toilettes, canisites, sites de collectes de déchets, défibrillateurs...

La carte permet à tout moment de localiser une adresse et de se repérer.

Enfin, une large place est faite aux **réseaux sociaux**, puisque les dernières publications Twitter apparaissent en Une et des petits boutons (en haut à droite de la bannière) permettent d'accéder directement aux pages de la Ville de Vichy sur Facebook, Twitter, Youtube, Vine, Daily Motion et Instagram.

**Boutons pratiques** : des petites puces en haut à droite sous la bannière, permettent de zoomer et dézoomer, d'imprimer (version non parasitée par les onglets et les mentions en pied de pages), de traduire en anglais, allemand, espagnol ou italien et de voir le temps qu'il fait à Vichy !



## ● L'arborescence et le menu du site

Visible et accessible en page d'accueil, le **méga menu**, déroule en 5 onglets (déclinés par couleurs Actualités- Découvrir et sortir – Vichy pratique – Votre ville – Contact) plus de 300 pages. Il permet facilement de consulter l'ensemble des thèmes du site et, en 1 ou 2 clics, d'accéder à une rubrique ou à ses sous-menus.

L'arborescence a été repensée pour être plus simple et faciliter la navigation.

Des moteurs de recherches simples et performants facilitent également l'utilisation pour les internautes.

La carte interactive, l'agenda, le module d'actualités, l'annuaire des associations et de nombreuses autres fonctionnalités ont été spécialement pensés pour répondre aux besoins des internautes et leur faciliter l'accès à l'information.

✦ *Le site Internet est développé avec des règles de bonnes pratiques du web, il tend à respecter les normes du Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations (RGAA), établi par la Direction Générale de la Modernisation de l'État (DGME). De nombreuses mesures sont prises pour améliorer le confort de lecture et l'accessibilité aux personnes déficientes visuelles (par exemple, boutons + et -, codes couleurs...).*

## **Informé plus vite, avec des outils plus attractifs**

Le nouveau site Internet facilite la mise en ligne au quotidien de nouveaux contenus. Les internautes seront ainsi informés plus rapidement et plus régulièrement.

Le nouveau site Internet sera aussi l'occasion de repenser la stratégie de diffusion de l'information en ligne, pour s'adresser à un public beaucoup plus large. La Ville de Vichy diffuse beaucoup d'informations sur Facebook, désormais, toutes les informations partiront du site Internet, pour être ensuite diffusées sur les réseaux sociaux de la Ville : Facebook, Twitter, Vine, Daily Motion...

## **Optimiser les démarches en ligne et faire gagner du temps**

Depuis quelques années, la Ville propose des démarches en ligne : demandes d'actes officiels (acte de naissance, mariage, décès), de brochures, recherches d'archives, préinscriptions au Pass'sport... La nouvelle plateforme technique permettra, à moyen terme, d'enrichir l'offre en ligne déjà importante.

Un objectif : offrir des services toujours plus accessibles.

## L'univers mobile

Au fil des années, les modes de consommation d'Internet ont évolué, et le site Internet de la Ville de Vichy n'échappe pas à la règle : depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2013, environ 1/3 des internautes qui consultent le site Internet de la Ville de Vichy utilisent un smartphone ou une tablette. Les 2/3 restants consultent le site Internet avec un ordinateur.

L'ancien site n'est pas adapté aux nouveaux outils "mobiles". Afin de ne pas démultiplier les supports web et les coûts, plutôt que de créer une application, le nouveau site a été conçu avec la technologie "responsive". La plateforme web s'adaptera graphiquement à la taille des écrans des internautes. Pas besoin d'installer une application : seul un navigateur web sera nécessaire pour consulter le site de la Ville.

✦ L'objectif est d'améliorer le confort de lecture pour l'internaute, mais aussi et surtout de faciliter la diffusion de l'information en ligne.

## ● La ville plus accessible

Le nouveau site Internet améliore le confort de l'internaute : il est plus lisible et la diffusion de l'info est facilitée.

La Mairie de Vichy offre par ailleurs des plateformes spécifiques thématiques en fonction des centres d'intérêt : Espace Famille, réservation des tennis, vente en ligne de billets de spectacles à l'Opéra...

Enfin, la Ville offre des accès à Internet gratuit, à la Médiathèque Valery-Larbaud, aux Quatre-Chemins et à la gare via Vichy WiFi.

## Info Plus

Le site a été conçu et développé par la société OverScan (Clermont-Fd) et il est hébergé par la société Blizz (Clermont-Fd).

### LA FREQUENTATION DU SITE EN QUELQUES CHIFFRES

Ces six dernières années, le site Internet a comptabilisé plus de 3 000 000 sessions et près de 9 000 000 de pages vues. Sur cette même période, 90% des Internautes sont Français, les 10% restants sont Belges, Suisses, Allemands, Américains, Anglais, Néerlandais, Espagnols, Italiens...

En France, nos visiteurs sont principalement originaires de Clermont-Ferrand (22%), Paris (14%), Vichy (8%), Lyon (6%), Bordeaux (3%), etc. Suivent ensuite les villes de Dijon, Toulouse, Montpellier, Nantes, Marseille, Moulins, Tours, Rennes, Grenoble, Lille, Besançon, Orléans, Poitiers, Nice, Limoges, etc.

Le site Internet précédent comptait entre 1000 et 1800 visiteurs par jour, selon l'actualité, atteignant parfois jusqu'à 3500 visiteurs par jour, à l'occasion de grands événements comme la Fête de la musique, les feux d'artifices du 14 juillet et du 15 août...