

Actions de Promotion LE DIMANCHE A VICHY

Depuis toujours (ou presque !), Vichy attire le dimanche ses voisins clermontois ou mouliinois. Misant sur cet attrait, la Ville de Vichy et l'association Vichy Promotion (*qui réunit la CCI, l'Office de tourisme, Vichy Commerce, Vichy Synergie, le Groupement des utilisateurs du Grand marché, les commerçants du centre commercial des 4 Chemins et les représentants des métiers de l'Hôtellerie et de la restauration*) ont conçu une première campagne, «**Le dimanche à Vichy**». Sous ce nom et illustré par une nouvelle affiche de Monsieur Z (voir encadré), Vichy met en avant ses atouts :

LE DIMANCHE À VICHY, c'est :

- **Plus de 280 commerces** ouverts dont plus de **100 bars et restaurants**
- **Cinéma** en hyper-centre
- **Stationnement gratuit** dans les rues
- Le **Grand Marché** de 7h à 13h, même jour fériés
- **concerts, shopping, théâtre, expositions, animations, sport...**

A l'image de dimanche dernier, où les familles se pressaient au **Festival des jeux** au Palais des Congrès ou pour visiter l'Opéra, les golfeurs disputaient un **trophée au Sporting**, les spectateurs jouaient des coudes pour assister au **défilé de mode organisé par l'association Vichy Commerce**, les **danseurs** investissaient la terrasse du Palais des Congrès-Opéra pour un madison endiablé, les amateurs de **hunter** se retrouvaient **au Stade équestre...**



L'objectif de cette campagne de promotion est de mettre en lumière ce foisonnement d'activités, d'attirer plus encore les Clermontois et de **donner envie aux Roannais, aux Montluçonnais, aux Stéphanois... de venir passer le dimanche à Vichy pour partager un moment convivial, en famille ou entre amis.**

Cette dynamique s'appuie sur **une campagne de promotion :**

- **campagne massive sur les réseaux sociaux** : chaque semaine une communication spécifique sera lancée (+ affichage numérique) sur les événements du dimanche suivant.
- **achats d'espaces dans la presse** (Magazine ZAP en avant-première pour les clermontois, La Montagne, La Semaine de l'Allier)
- **affichage** JC Decaux à Vichy, auprès du Syndicat des Marchés de France sur les marchés de l'arrondissement, dans les commerces...
- **affichage digital** aux Quatre Chemins et sur les 3 panneaux Ville de Vichy

L'affiche sera également déclinée pour de grands événements comme par exemple la Braderie, le 7 octobre prochain.

Au printemps dernier, la Ville de Vichy décidait de renouer avec la tradition de la «Reine des villes d'eaux» en confiant la réalisation de l'affiche « UN ÉTÉ À VICHY » 2018, à l'illustrateur et graphiste Monsieur Z, Richard Zielenkiewicz. Dans la continuité, l'artiste a créé une affiche pour une autre spécificité de Vichy : son activité dominicale.

WWW.VILLE-VICHY.FR/LEDIMANCHE



Marie-Bénédicte REYNARD
Chef de cabinet - Relations presse
+33 (0)4 70 30 55 12 • +33 (0)6 18 45 15 40
mb.reynard@ville-vichy.fr