
VICHY mon Amour Affiche 2021



De nombreux illustrateurs de renom, parmi lesquels Hugo Alési, Ploz, Louis Tausin, Roger Broders, Villemot, Bill Wirts, Paul Devaux, ont fait la notoriété de Vichy.

En 2018, la Ville de Vichy renoue avec cette tradition de la « REINE DES VILLES D'EAUX » en proposant chaque printemps à un illustrateur d'imaginer une affiche. Après les saisons 2018 et 2020, l'illustrateur et graphiste Monsieur Z signe, cette année, sa 3^{ème} affiche!

L'affiche, à travers une composition pétillante et lumineuse, nous invite à la joie, la fête et la danse... dans cet écrin exceptionnel que sont le Fer à cheval (galeries de la Source de l'Hôpital) et son kiosque à Musique.

L'affiche met cette année encore en lumière les atouts de notre ville :

- ce décor, particulièrement emblématique du **patrimoine thermal exceptionnel de Vichy**, qui lui permet de représenter la France au sein des *Great Spas of Europe* **candidates à l'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO (candidature examinée en juillet)**.
- la richesse du **patrimoine naturel**, avec le parc des Sources, élément majeur du Domaine thermal dont la Ville de Vichy est récemment devenue propriétaire, et objet de toutes attentions dans les mois et années à venir (projet de restauration du parc et rénovation de ses abords)
- bien sûr, les **animations et activités** et toujours un petit clin d'œil au carreau Vichy !

Pour l'auteur M. Z « *La finesse de l'architecture du kiosque rappelle la beauté, la préciosité et le patrimoine de la ville de Vichy. L'éclairage et les ombres renvoient aux instants magiques de la vie avec un petit clin d'œil féérique à travers l'étoile filante... D'un point de vue artistique, sur une scène extérieure et sous les étoiles, les couleurs et la lumière concentrent l'œil de l'observateur sur ce qui se passe à l'intérieur du kiosque afin de mettre en avant ce couple qui danse sous les feux des projecteurs, sans retenue, à limite du déséquilibre puisque l'un soutient l'autre et vice et versa* ».

L'ILLUSTRATEUR : M. Z

De son vrai nom, Richard Zielenkiewicz, l'artiste M.Z, originaire du sud de la France est illustrateur et graphiste. Après des études à l'école Supérieure des Arts Graphiques Estienne (1er prix de création publicitaire 1986 ETPA) puis un DESS en images de synthèse, il devient directeur artistique de grandes agences de communication comme EuroRSCG , BDDP... ou pour la presse.

En 1998, devenu illustrateur indépendant, il collabore à des magazines Wallpaper, Vogue Japon, Monsieur, ELLE, Cosmo, etc. S'il est maintenant particulièrement célèbre pour ses affiches, il signe également des séries animées pour la télévision, des pubs télé ou magazines et crée pochettes d'albums, génériques de films....

Ses illustrations colorées, épurées, et inspirées du design et de l'architecture Mid Century l'ont amené à devenir progressivement incontournable auprès des annonceurs et établissements touristiques.

COMMUNICATION

La Ville de Vichy et Vichy Destinations travaillent activement sur l'offre touristique et sur l'attractivité de Vichy et son agglomération. Cette affiche marque le lancement et aussi l'ambiance de cette nouvelle saison...

La campagne VICHY mon Amour sera déclinée à Vichy et dans la région Auvergne Rhône-Alpes :

- Affichage

- affichage à Vichy (80x120 et 120 x 176) à partir du 20 mai et chez les commerçants (A3)
- campagnes 4mx3 à Vichy, Roanne, Moulins, Clermont
- campagne abribus Lyon
- campagne 4m² agglomération

- **Campagne sur les réseaux sociaux Ville de Vichy** www.facebook.com/VilleDeVichy, www.twitter.com/VilleDeVichy, www.instagram.com/VilleDeVichy/ **et Vichy Destinations**

- **Magazine VMA#10** - 80000 ex – distribution Vichy, aggro, Puy-de-Dôme, Lyon 400 points)

- insertions publicitaires – Elle Rhône-Alpes Auvergne

- **Goodies en vente à l'Office de tourisme et Maison Vichy dès le 19 mai** : Affiches et cartes postales (21 mai), boîtes mini pastilles... en attendant d'autres surprises !

👉 Retrouvez les différents documents dans le Kit communication sur www.ville-vichy.fr/ressources

LES AFFICHES DE VICHY, UNE HISTOIRE D'AMOUR

Depuis la fin du XIXe siècle, la saison à Vichy est lancée par une affiche, généralement commandée par le Syndicat d'initiative de la ville, par la Compagnie Fermière (plus particulièrement après 1914) ou par la compagnie de transports P.L.M. qui promeut la destination thermale.

La première affiche P.L.M est réalisée en 1892 par Jules Chéret, peintre et lithographe parisien considéré comme le « maître de l'art de l'affiche »

La première affiche, voulue par la Ville, est créée à l'occasion de la saison thermale de 1895 marquée par la venue de Félix Faure qui vient d'être élu Président de la République. Louis Lasteyras, alors premier adjoint présente une première maquette de l'imprimeur parisien Pichot au Conseil municipal le 25 février 1895 mettant en scène une bourbonnaise en costume traditionnel. Cette affiche n'est pas retenue. Une deuxième maquette proposée par la Maison Viellebard à Paris et dessinée par Sala est soumise à la Ville. L'aspect « peu convenable » de la mondaine représentée fera polémique mais le côté artistique de ce deuxième projet l'emporte malgré tout.

Cette signature mondaine s'inscrira dans les futures campagnes à l'égal d'autres destinations balnéaires et touristiques. De nombreux illustrateurs de renom parmi lesquels : *Jules Chéret, Hugo Alési, Ploz, Louis Tauzin, Julien Lacaze, Sala, Robert Soubie, Roger Broders, Villemot, Bill Wirts ou Paul Devaux*, font ainsi la notoriété de Vichy.

Après une cinquantaine d'années d'interruption, Vichy renoue en 2018 avec la tradition des affiches, d'abord sous le trait de Monsieur Z, puis en 2019, avec la palette éclatante de l'illustrateur Thomas Danthony, et, à nouveau en 2020 et 2021, sous les couleurs de Monsieur Z.



V

CONTACT PRESSE

Marie-Bénédicte REYNARD

Chef de cabinet – Relations presse

04 70 30 55 12 – 06 18 45 15 40

mb.reynard@ville-vichy.fr